

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35 del 13/12/2021 – Accordo con Ministero del Turismo del 12/01/2023 Prot. 580 - ETC CO-OP PROGRAMME 2023 Co-branding di campagne promozionali - Impegno di spesa e liquidazione prima tranche cofinanziamento – importo € 20.000,00 - Bilancio 2022-2024 Annualità 2023”**.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTA la attestazione contabile, nonché il D. lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BUR 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;



DECRETA

1. Di dare atto che, ai sensi del Piano triennale del Turismo (DA n. 13 del 20 maggio 2021) e del Programma annuale di promozione turistica per l'anno 2023 per le motivazioni illustrate nel documento istruttorio, l'ATIM, per conto della Regione Marche unitamente alla Regione Emilia Romagna, ha aderito al progetto di promozione territoriale e turistica TTT – Tavolo Turismo Territoriale, promosso dalla Repubblica di San Marino ecofinanziato con fondi UE nell'ambito del progetto Horizon;
2. Di dare atto che, a seguito di tale adesione, già conclusa da Regione Marche in data 28/02/2022, quale membro, al pari della Regione Emilia Romagna, del consorzio coordinato dalla Repubblica di San Marino, con il subentro di ATIM, per conto della Regione Marche, in data 12/01/2023 ha sottoscritto il Contratto (di cui all'allegato 1, facente parte integrante e sostanziale del presente decreto) ETC CO-OP PROGRAMME 2022 Co-branding di campagne promozionali, con la **European Travel Commission (ETC), Rue du Marché aux Herbes, 61 – 1000 Brussels – Belgium - VAT BE 0408.138.386**, per la realizzazione della campagna "The lovely places" (<https://thelovelyplaces.com/>);
3. Di dare atto che, l'European Travel Commission ha presentato ad ATIM la fattura n. 23000049 del 21/05/2023 di € 20.000,00, con IVA pari a € 0,00 ai sensi dell'art. 44 della Direttiva IVA (2006/112/EC), relativa alla prima scadenza di pagamento del contributo prevista per il 21/06/2023;
4. di assegnare e impegnare a favore della ETC di Bruxelles (Belgio), come identificata al punto 2 del presente atto, l'importo di € 20.000,00, Bilancio 2022-2024, annualità 2023, in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione;
5. di liquidare la fattura n. 23000049 del 21/05/2023 per un importo di € 20.000,00 emessa dalla European Travel Commission di Bruxelles (Belgio), come sopra identificata mediante impegno assunto con il presente atto, Bilancio 2022-2024, annualità 2023, per € 20.000,00, in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione;
6. di attestare che, in relazione all'art.1, comma 533 della L.232 del 11/12/2016, trattasi di debito non commerciale (DNC);
7. di dare atto che i beneficiari o di cui al punto 2, non è soggetto alla R.A. 4% sui contributi correnti, ai sensi dell'art. 28, c. 2 del DPR 600/1973;
8. di dare atto che il suddetto beneficiario, relativamente all'importo concesso di cui al punto 7, non è soggetto all'obbligo di preventiva verifica, ai sensi dell'art. 48/b bis del DPR 602/1973 nonché DGR di recepimento della norma 605/2011, Allegato "A" punto 10;



9. disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D.lgs. 33/2013. Pubblicando il presente atto in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della DGR 1158 del 09/10/2017.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i

Il Direttore
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO*Normativa di riferimento*

- L.R. n. 9 del 11/07/2006 “Testo unico delle norme regionali in materia di turismo”;
- L.R. n. 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- DGR n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- L. R. 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- DGR n. 830 del 11/06/2012 “Criteri e modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche e promozionali con la Regione Marche”;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”.
- Contratto ETC CO-OP PROGRAMME 2022 Co-branding di campagne promozionali, sottoscritto in data 28/02/2022, fra la Regione Marche, a cui è subentrata ATIM dal 12/01/2023, la Regione Emilia Romagna, la Repubblica di San Marino e la ETC (European Travel Commission), organizzazione internazionale senza scopo di lucro, con sede a Bruxelles.



Motivazione

ATIM, ai sensi della L.R. n. 35 del 13 dicembre 2021 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM) e modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”, relativa all’internazionalizzazione e promozione all’estero, svolge un importante compito nella programmazione delle attività al fine di garantire, sotto il profilo della promozione e della comunicazione, la diffusione di un’immagine complessiva ed unitaria del “brand Marche” come destinazione turistica d’eccellenza dell’Italia.

Con la DA n. 13 del 20 maggio 2021 è stato approvato il Piano triennale del Turismo, con il quale si sono delineati gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023; in particolare, nel 5° ambito di intervento e strategie, è prevista espressamente, la realizzazione di progetti comuni con le regioni limitrofe e con la Repubblica di San Marino.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l’Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l’anno 2023.

Il progetto rappresenta un modello di cooperazione transnazionale tra ambiti territoriali limitrofi e si basa sulla presenza di un grande patrimonio storico-naturalistico condiviso e integrato al di là dei confini amministrativi, favorendo la cooperazione dei soggetti coinvolti.

Gli obiettivi del progetto sono:

- Favorire l’aumento delle capacità attrattive del territorio nel suo complesso;
- Ampliare la fascia di clientela e i mercati di riferimento;
- Sviluppare una progettazione innovativa sia in termini di strumenti che di percorsi/itinerari;
- Dar vita a nuove reti di prodotto integrato.

In data 12/01/2023, ATIM, nell’ambito di tale progetto e in qualità di membro del Consorzio a cui Regione Marche aveva già aderito il 28/02/2022, coordinato dalla Repubblica di San Marino, al pari della Regione Emilia Romagna, ha sottoscritto il Contratto ETC CO-OP PROGRAMME 2022 Co-branding di campagne promozionali, con la **European Travel Commission (ETC)**, Rue du Marché aux Herbes, 61 – 1000 Brussels – Belgium - VAT BE 0408.138.386 , per la realizzazione della campagna “the lovely places” (<https://thelovelyplaces.com/>).

L’ETC è un’organizzazione non profit di livello internazionale, con sede a Bruxelles, responsabile della promozione dell’Europa, quale destinazione turistica, nei mercati terzi.



Fondata nel 1948 e formata da Organizzazioni Nazionali del Turismo ufficiali (NTO) in Europa, l'ETC, nei decenni di attività, ha sviluppato e consolidato la propria rete associativa e il proprio ruolo in Europa, stabilendo, in particolare, una partnership strategica di lungo termine con la Commissione Europea, grazie alla quale, dal 2012, la medesima Commissione affida annualmente all'ETC finanziamenti mirati all'implementazione di azioni promozionali.

Allo stato attuale, pertanto, l'European Travel Commission ha presentato alla Regione Marche la fattura n. 23000049 del 21/05/2023 di € 20.000,00, con IVA pari a € 0,00 ai sensi dell'art. 44 della Direttiva IVA (2006/112/EC), relativa alla prima scadenza di pagamento del contributo previste per il 21/06/2022.

Pertanto è necessario procedere a:

- assegnare e impegnare a favore della ETC di Bruxelles (Belgio), come identificata al punto 2 del presente atto, l'importo di € 20.000,00, Bilancio 2022-2024, annualità 2023, in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione;
- liquidare la fattura n. 23000049 del 21/05/2023 di € 15.000,00 emessa dalla ETC di Bruxelles (Belgio), come sopra identificata, mediante impegno assunto con il presente atto, Bilancio 2022-2024, annualità 2023, per € 20.000,00, in ragione dell'esigibilità dell'obbligazione.

Tali risorse sono coerenti, quanto alla natura della spesa, con le finalità di utilizzo previste ai livelli di articolazione del Piano dei conti integrato di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.. Si attesta che, in relazione all'art.1, comma 533 della L.232 del 11/12/2016, trattasi di debito non commerciale (DNC).

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Alla luce di quanto sopra descritto, ATIM, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022, con il presente atto intende portare avanti tale progetto intrapreso da Regione Marche.

Esito dell'istruttoria

Pertanto, per quanto sopra esposto si propone l'adozione del presente atto

"L.R. 35 del 13/12/2021 – Accordo con Ministero del Turismo del 12/01/2023 Prot. 580 - ETC CO-OP PROGRAMME 2023 Co-branding di campagne promozionali - Impegno di spesa e liquidazione prima tranche cofinanziamento – importo € 20.000,00 - Bilancio 2022-2024 Annualità 2023".

Il presente atto viene pubblicato, per estremi, sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17 ed in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione



Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della D.G.R. 1158 del 09/10/2017, nonché sui siti web www.regione.marche.it nella sezione dedicata all'ATIM e all'internazionalizzazione e sul sito www.marcheinnovazione.it e di trasmettere tale documentazione, al fine di darne massima diffusione, alle principali associazioni di categoria.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- ALL. A – ETS attestazione contabile
- ALL. 1 - 2023.01.20 Agreement The Lovely Places 2023 signed
- ALL. 2 - Annex A Terms and_Conditions
- ALL. 3 - Annex B The Lovely Places 2023 proposal
- ALL. 4 - 2023.01.13 IT- DRAFT AGREEMENT BOTTOM UP CAMPAIGN_2023_Final
- ALL. 5 - Pagamento - 1° acconto in bozza
- ALL. 6 - Nota di debito - 1° acconto
- ALL. 7 - Flusso Finanziamento Ttt Da Etc 2023
- ALL. 8 - Accordo firmato 2023.01.12 prot. 3474
- ALL. 9 - Budget Form 2023 The Lovely Places 1

